



Parc national
des Ecrins

LE GRAND TOUR DES ECRINS

UN PROJET POUR
LES ACTEURS DE
L'ITINÉRANCE



grand-tour-ecrins.fr



UN PROJET, UN POSITIONNEMENT ET UNE MARQUE

Le Grand Tour des Ecrins est le résultat d'une réflexion collective qui a permis à de nombreux partenaires institutionnels et acteurs privés d'exprimer leurs attentes sur la redynamisation de l'itinérance à l'échelle du massif des Ecrins.

Le Grand Tour des Ecrins se positionne comme un «Grand Tour» au sens initiatique du terme, faisant la part belle à des modes doux d'itinérance et privilégiant **une approche écotouristique. Il est en totale connexion avec la vie des vallées** et les espaces montagnards protégés du Parc national.

C'est une offre intégrée d'itinérances diversifiées de 2 à 15 jours, permettant à chacun de découvrir à sa façon et à son rythme la diversité des richesses **naturelles, culturelles, paysagères et climatiques** du plus haut massif des Alpes du Sud.

Animés par **le Parc national**, le projet et la marque Grand Tour des Ecrins incarnent l'itinérance nouvelle génération : modulable, écotouristique, connectée à la vie locale et agrémentée de services qui rendent la destination plus accessible et attractive.

LA MARQUE

UNE MARQUE POUR ÊTRE LISIBLE ET FÉDÉRER

> La marque Grand Tour des Ecrins combine deux ensembles d'offres qui s'inspirent et se complètent :

Le GR® 54

L'itinéraire mythique des Alpes du Sud

En prise avec des hauts lieux de l'alpinisme défrichés par les pionniers, le **GR® 54** - Tour de l'Oisans et des Écrins - enchaîne les étapes soutenues, pimentées de passages techniques. Au départ du Bourg d'Oisans, le sentier passe par La Grave, Le Monétier-les-Bains, Vallouise, La Chapelle-en-Valgaudemar, Le Désert-en-Valjoux. Il côtoie des cols flirtant ou dépassant les 2 500 m (Vallonpièrre, Aup Martin, La Vaurze, la Muzelle...).

De vallées alpines en cols majestueux, l'itinéraire chemine dans un cadre préservé empreint de noms qui font rêver : la Meije - 3 983 m, la Barre des Écrins - 4 102 m...

Au cœur du **Parc national des Ecrins**, le « plus montagnard des GR® de la Trilogie Alpine » (avec le Mont-Blanc et la Vanoise) est une aventure de 10 à 15 jours d'itinérance. On peut aussi le parcourir en « petites portions » de 3 à 7 jours.

Les Balcons des Ecrins

L'itinérance à votre rythme dans les Ecrins

Au gré du massif, au fil des villages, serpentant entre vallées et alpages, les « **Balcons des Écrins** » offrent aux randonneurs plusieurs options d'itinérance. Des options qui laissent le choix du rythme et du moyen de découverte tout en respectant l'envie de déambuler selon les désirs du moment.

Conçues pour être parcourues à différentes allures et selon des modes de visite pluriels, ces itinérances à la carte ou organisées combinent de bonheur amateurs de randonnée douce, découvreurs à pied ou avec ânes, cavaliers, aficionados de VTT, de vélo à assistance électrique ou de trail, adeptes de courts séjours de 2 à 7 jours...

Une manière abordable de découvrir un **Parc national d'exception**, ses vallées, et son terroir, à travers des balades familiales ou au cours d'aventures plus sportives !

LES LOGOS

UNE MARQUE POUR ÊTRE LISIBLE ET FÉDÉRER

> Logo de la marque ombrelle

Un signe puissant, contemporain, simple et authentique, qui invite à aller à l'essentiel.

Une montagne plurielle à la fois accessible (moyenne) et sportive (haute)



Un «écran» ouvert et un tracé qui évoque l'itinérance

GRAND
TOUR_{DES}
ECRINS

Une couleur violette proche de celle du Parc national

> Logos produits



COMMUNICATION

LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

Un ensemble d'outils est proposé pour promouvoir l'offre Grand Tour des Ecrins. Ils sont à disposition des socioprofessionnels qui souhaitent s'impliquer dans la dynamique et contribuer au projet.

> Guide de la marque

Ce guide permet de savoir comment utiliser la marque, et de s'approprier sa charte graphique pour éditer des supports de promotion Grand Tour des Ecrins.

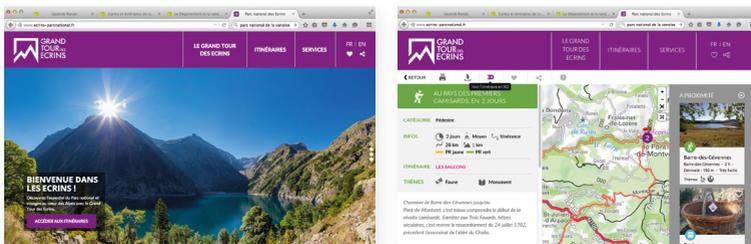


Les outils digitaux :

> Site web

Le site est l'outil central de la promotion du Grand Tour des Ecrins. Il permet de préparer un séjour grâce à des road books, des informations touristiques et patrimoniales... Le site est disponible en français et en anglais.

grand-tour-ecrins.fr



> Application mobile

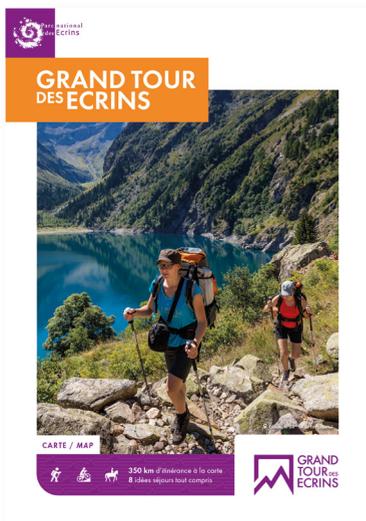
Téléchargeable gratuitement sur :



COMMUNICATION

LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

> Carte pratique



> Poster 40x60 cm



> Vidéos

Une vidéo «bande annonce» est disponible pour valoriser la randonnée itinérante dans le massif et renforcer l'image du Grand Tour des Ecrins (3 min).

4 spots valorisent les produits du Grand Tour des Ecrins : le GR® 54 et les Balcons (4 x 30 secondes).



DEVENIR PARTENAIRE

Vous êtes acteur de l'itinérance (hébergeur, accompagnateur, agence, office ...) dans le massif des Ecrins ?

Vous voulez bénéficier de retombées en terme de notoriété et dynamiser votre activité au sein d'un projet de territoire ?

Contactez le Parc national ou la collectivité gestionnaire de l'Espace Valléen de votre territoire pour obtenir des informations et participer aux projets ou réunions à venir.

> Communiquer avec le Grand Tour des Ecrins

Utilisez le logo de la marque **Grand Tour des Ecrins** dans vos outils de communication web et papier et créez des liens vers le site grand-tour-ecrins.fr ainsi que vers la « vidéo bande annonce » disponible via Dailymotion.

Diffusez la carte du Grand Tour des Ecrins, affichez le poster, empruntez de la PLV pour des salons, etc.

> Qualifier vos prestations de services

Participez à « **Esprit parc national** » et « **Voyage dans les Alpes** ».
Étudiez l'opportunité de valoriser davantage vos hébergements ou séjours de découverte à forfait en adhérant à la marque Esprit parc national.
Bénéficiez ainsi d'un audit de la marque et évaluez votre capacité d'accueil des clientèles de randonneurs avec le référentiel de qualification de services « Voyage dans les Alpes ».



> Votre contact :

Parc national des Ecrins
candidature.marque@ecrins-parcnational.fr
04 92 40 20 27

Rejoignez une communauté de prestataires engagés et ajoutez votre pierre à l'édifice.



Edition : Parc national des Ecrins - Novembre 2015 - Conception-édition : Carbone-communication - Carbonne-communication.com - Crédit photos : Bertrand Bodin - Parc national des Ecrins - Imprimé sur du papier recyclé, avec des encres d'origine végétale

**Vous avez une question sur le Grand Tour des Ecrins ?
Vous souhaitez les fichiers sources des logos
ou d'autres éléments graphiques ?**

CONTACTEZ-NOUS :

Parc national des Ecrins
Domaine de Charance
05000 Gap
info@ecrins-parcnational.fr
Tél : 04 92 40 20 10

grand-tour-ecrins.fr

 facebook.com/grand-tour-ecrins

